Nicolas Feuillatte brinda ai 10 milioni di bottiglie vendute nel 2014

nicolas-feuillatte-groupage-d21f5390

Oltre 10 milioni di bottiglie vendute che suggellano una crescita di fatturato dell’8% rispetto all’anno precedente. Questi i risultati record registrati nel 2014 da Nicolas Feuillatte champagne leader in Francia e terzo nelle classifiche mondiali secondo la recente classifica pubblicata dal magazine americano Shanken’s Impact. Le vendite sono aumentate sia nel canale retail sia in quello ho.re.ca., tanto in Francia quanto nei 96 mercati dove è distribuito il brand.

La fragilità del panorama economico attuale non ha quindi frenato la crescita positiva dello champagne francese che, stando ai dati confermati dal Centre Vinicole Nicolas Feuillatte, chiude l’anno con 214 milioni di euro di fatturato e un profitto netto di 19,82 milioni di euro.

Quanto al 2015, gli obiettivi si concentrano sul mantenimento delle posizioni raggiunte, sullo sviluppo di mercati di esportazione e sull’incremento del valore. Inoltre, a sostegno della continua espansione del marchio, lo scorso febbraio è stato lanciato un progetto che prevede la nascita di una nuova cantina, dedicata ai vini fermi e alla costruzione di un nuovo visitor centre.

Quest’anno ha inoltre già portato un risultato eccellente: la giuria del The Power 100 - The World’s Most Powerful Spirits and Wine brands’ 2015 ha infatti incluso Nicolas Feuillatte nella ‘TOP 5 of the most powerful Champagne’.