Expedia e Amadeus rinnovano e rafforzano la partnership, allargandola al brand Orbitz

Expedia e **Amadeus** Group hanno annunciano un nuovo accordo globale a lungo termine. L’accordo prevede la possibilità per Expedia di offrire voli aerei, noleggio auto, biglietteria ferroviaria, crociere e hotel sfruttando il sistema di distribuzione globale di Amadeus, oltre che per i brand Expedia, Hotwire, Travelocity, Wotif Group, Expedia Affiliate Network ed Egencia, già coperti dal precedente accordo, anche il **brand Orbitz** Worldwide. La nuova partnership prevede inoltre la possibilità di effettuare upgrade su diverse compagnie in Nord America e in Europa e di accedere alle offerte per bagaglio prepagato in stiva in alcune parti del mondo.