Best Tours lancia BSIDES: Chicago "prima meta oltre la meta"

Best Tours Italia lancia **BSIDES**, la nuova linea di prodotti per viaggiare oltre la meta, e vivere a pieno ogni viaggio scoprendo i lati insoliti di ogni destinazione. "Proprio come il Lato B di tanti dischi, che nella storia della musica ha ospitato canzoni divenute grandi successi, il mondo ci riserva molte mete sorprendenti che letteralmente non ci aspettiamo", commenta **Paola Ricci**, Ceo besttoursitalia.com. E la missione di BSIDES si riflette anche nel logo, che raffigura la lettera B (come lato B, ma anche per richiamare la B di Best Tours) integrata con una freccia che indica una direzione alternativa.

A proposito di alternative, sono le città meno conosciute dai turisti a rappresentare il primo capitolo della collezione BSIDES, che successivamente esplorerà temi di tendenza quali l'architettura, la cucina e gli eventi. E la prima meta BSIDES è **Chicago**, città protagonista della proposta *Sweet Home Chicago*, a cui Best Tours dedica un week end lungo di 5 giorni che include voli diretti dall'Italia, 3 pernottamenti in un boutique hotel e due giorni di visita hop on-hop off.