Nuova grafica per l'energy drink Drastic Energy

immagine777777777777-e0c5d547

Mavi Drink, l’eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, presenta una nuova esclusiva, Drastic Energy, il nuovo energy drink destinato a diventare il must have dell’estate 2015. Una carica di energia per sportivi, studenti, manager o per chiunque sia alla ricerca di uno speciale mix energetico. Drastic Energy infatti aiuta a vincere la fatica e lo stress, a migliorare l'efficienza dell'organismo, a mantenere la concentrazione, a galvanizzare il morale e ad accelerare il metabolismo.

Immagine777777777777Dal gusto delicato, ma deciso, ha una formula appositamente studiata per gli amanti delle bevande energizzanti. A base di caffeina, taurina, vitamine B, zuccheri e glucuronolattone, “Drastic Energy” fornisce energia all’organismo rapidamente svolgendo un ruolo fondamentale nelle prestazioni mentali e nel metabolismo energetico. La nuova bevanda energizzante si presenta sul mercato con una veste grafica di forte impatto visivo: il nero sullo sfondo esalta la scritta Drastic, caratterizzata da un font gotico.

L’energy drink è disponibile in lattina da 250 ml o nella nuovissima bottiglia in pet da 1 litro, un formato esclusivo, ideato e realizzato per essere miscelato dai i barman professionisti, che potranno abbinarlo alle premiate vodke della linea Norvik di Five Senses. Infatti, “Drastic Energy”, pura energia e divertimento, è adatta per essere consumata in qualsiasi ora del giorno o della notte, con ghiaccio o mixata per creare speciali drink.

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche “mondo della notte”, dall’aperitivo all’after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai

gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.