Expedia, per l'estate voglia d'Italia e di resort

Crescono le richieste per i **resort italiani,** parola di Expedia. Le ricerche effettuate per i resort partner dell'azienda dal 1° febbraio al 15 marzo del 2016, per soggiorni in programma nei mesi di giugno e luglio, sono infatti cresciute del 35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare aumentano le ricerche effettuate dai viaggiatori internazionali, che segnano un incremento del +35% per la **Versilia**, +40% per la **Costiera amalfitana**, il +60% a Ischia, il +65% in Salento, il +30% a Olbia e il +30% a Trapani. Per il periodo primavera-estate l'incremento riguarda soprattutto la crescita di mercati chiave come Stati Uniti (+40%), Svizzera (+125%), Australia (+45%), Svezia (+40%) e Danimarca (+30%). "I nostri dati dimostrano che Expedia è in grado di portare alle destinazioni resort in Italia sempre più clienti internazionali, che si distinguono per avere il più alto potere d'acquisto" ha dichiarato **Marco Sprizzi**, Director Market Management Rome & Central Southern Italy di Expedia® Lodging Partner Services.

Questo perché nel corso dell'ultimo anno Expedia ha introdotto il suo modello di business a diversi nuovi resort partner, dando loro la possibilità di estendere il raggio a milioni di viaggiatori e permettendo di targettizare le prenotazioni e ottimizzare le strategie di revenue management. Il team di market management di Expedia lavora poi a stretto contatto con gli albergatori locali e organizza eventi dedicati ai partner nelle destinazioni resort italiane, come a Lecce nel Salento il 9 maggio scorso, a Cagliari il 17 e il 24 maggio a Viareggio, in Versilia, per presentare tutti gli strumenti messi a disposizione dall'azienda a supporto del business online degli hotel.

E per creare nuove opportunità anche a livello tecnologico, e migliorare la relazione con i propri hotel partner, nel 2015 gli investimenti di Expedia destinati all'innovazione hanno superato gli 800 milioni di dollari. Investimenti concretizzati in strumenti dei brand Expedia come le app per gli **Apple Watch**, **Hotels.com e Hotwire**, più ulteriori sviluppi dell'Expedia PartnerCentral (EPC), lo strumento realizzato per gli hotel.