Le Club AccorHotels è il Best hotel loyalty program of the year

Per il secondo anno consecutivo **Le Club AccorHotels**, il programma fedeltà del gruppo AccorHotels, si aggiudica ai Freddie Awards il **Best hotel loyalty program of the year,** il premio come miglior programma fedeltà alberghiero dell'anno nell'area Europa/Africa e in Medio Oriente/Asia/Oceania.
Si tratta di un riconoscimento per le offerte sviluppate dal gruppo nel corso 2015 riservate in esclusiva ai soci-viaggiatori che, oltre a utilizzare i punti senza limiti di data o disponibilità ovunque nel mondo, hanno potuto beneficiare di ulteriori offerte come Only On, la nuova tariffa che garantisce fino al 10% di sconto. O le Elite Experiences, che danno la possibilità di utilizzare tutto l'anno i punti accumulati per assistere alla programmazione dell'AccorHotels Arena nell'area riservata Le Club AccorHotels. O ancora, dei nuovi Dream Stays, i pacchetti da sogno in UK, USA, Italia, Francia acquistabili con i punti del programma fedeltà multi brand.
Ma Le Club AccorHotels, valido per i marchi Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, ibis, ibis Styles, Adagio e Thalassa Sea & Spa ha vinto anche nelle categorie Migliore campagna promozionale in Europa/Africa e in Medio Oriente/Asia/Oceania, e Migliore servizio clienti in Europa/Africa.