NH Hotel Group: le prossime aperture in Europa, dall’Olanda all’Italia

Continua la crescita in Europa di **NH Hotel Group**, il gruppo alberghiero attualmente al terzo posto fra le catene alberghiere europee, che gestisce circa 380 albergi per quasi 60.000 camere in 30 Paesi tra Europa, America, Africa e da qualche mese anche Asia, dove è sbarcato a febbraio 2016, con 5 nuovi hotel in Cina. Fra le mete coperte sono incluse destinazioni come Amsterdam, Barcellona, Berlino, Bogotà, Bruxelles, Buenos Aires, Düsseldorf, Francoforte, Londra, Madrid, Città del Messico, Milano, Monaco di Baviera, New York, Roma e Vienna. Il gruppo opera con 4 brand: Nh Hotels, che connota strutture moderne e funzionali nei centri urbani, il marchio premium NH Collection, Esperia, dedicato ai resort e presente al momento solo in America Latina, e nhow, che caratterizza alberghi di design dalle caratteristiche particolari. E proprio per quest’ultimo brand (che al momento ha 3 strutture, a Milano, Rotterdam e Berlino) sono previste nei prossimi anni nuove aperture ad **Amsterdam, dove nel 2018 sarà inaugurato il nhow Amsterdam RAI,** un quattro stelle di design da 650 camere all’interno dell’omonimo centro congressi, e a **Londra, nel 2019**.
I piani di crescita toccano anche l’Italia, dove la catena è già presente 53 strutture e circa 8mila camere, di cui oltre 2mila a Milano e 1100 a Roma. Nella conferenza stampa di presentazione dell’ultima new entry nel nostro Paese, l’NH Collection Roma Palazzo Cinquecento, il ceo Nh Group **Federico González Tejera** ha infatti anticipato l’apertura di **un nuovo hotel da 150 camere sull’isola veneziana di Murano**, ricavato da una ex vetreria. Il contratto è stato già firmato e l’inaugurazione è prevista per il 2018-2019.