Marocco, l'Ente lancia un concorso per il prossimo slogan turistico

L’Ente per il turismo del **Marocco** (Onmt) lancia un concorso tra tutti i creativi (e non solo) del Paese per individuare lo **slogan** che sarà utilizzato per le prossime campagne di promozione. Come riporta l’Ansa, la gara è una novità per il Paese nordafricano, che in passato per la comunicazione e la pubblicità si è affidato agli esperti internazionali. Professionisti e normali cittadini sono invitati a partecipare alla messa a punto del payoff che entrerà a far parte della campagna di comunicazione e marketing tesa a promuovere l’immagine del Paese come destinazione culturale, ma anche ecologica, balneare e per il wellness.