# Expo, un anno dopo: il bilancio di Coldiretti

**Expo** ha fatto bene all'Italia, in particolare al cibo e al turismo. È la conclusione di Coldiretti a un anno dall'avvio dell'Esposizione Universale di Milano. Come riporta l'Ansa, le **esportazioni alimentari** hanno registrato il record storico, raggiungendo un valore complessivo di 36,9 miliari di euro (+8% rispetto al 2014) e anche il **turismo** ci ha guadagnato. Infatti, le **spese dei viaggiatori stranieri** nel nostro Paese sono aumentate nel 2015 del 3,8%, superando i 35,5 miliardi di euro. I mercati più dinamici si sono rivelati quello francese, seguito da Regno Unito e Germania, con un notevole aumento di spesa registrato dagli statunitensi.

Che cosa è piaciuto in particolare ai turisti che sono venuti in Italia? Il **cibo**, of course.

"Il cibo grazie a Expo si consolida come componente determinante della **vacanza Made in Italy** – sottolinea Coldiretti -. Si tratta della principale voce del budget turistico".

Buone notizie in arrivo anche per quanto riguarda l'**agricoltura** tout court, che come sottolinea il presidente **Roberto Moncalvo** "è diventata la più green d'Europa con il primato europeo di 282 prodotti a denominazione di origine Dop/Igp riconosciuti dall'Unione, e 405 vini Doc/Docg".

Secondo Coldiretti il nostro Paese vanta la più vasta rete di aziende agricole e mercati di vendita a chilometri zero, "ma anche la minor incidenza di prodotti agroalimentari con residui chimici fuori norma e la decisione di non coltivare organismi geneticamente modificati".