Special days di Gattinoni: tre campagne di 21 giorni dedicate a famiglie, villaggi e crociere

E' partita lo scorso venerdì 29 aprile scorso e sarà operativa fino al 20 maggio, **Family Days**, la prima delle tre campagne **Special Days di Gattinoni Mondo di Vacanze**. Ognuna della durata di tre settimane sono pensate per garantire alle agenzie del network maggiore redditività e per coinvolgere il cliente finale attraverso attività mirate e speciali promozioni commerciali.
La prima campagna è dedicata alle promozioni per viaggiare con tutta la famiglia mentre dal 27 maggio al 17 giugno partiranno i **Village Days**, giornate dedicata alle migliori offerte di vacanza in villaggio per famiglie, gruppi di amici o altro. Due campagne pensate soprattutto per supportare le vendite estive.
A settembre, infine sono previsti i **Cruise Days**, giornate dedicate alle migliori proposte di soggiorni esclusivamente in crociera.
Tutte le agenzie del Network si occuperanno della promozione sul territorio attraverso locandine e social con materiali forniti dall'ufficio Comunicazione della sede.
Secondo **Sabrina Nadaletti**, responsabile Turismo di Gattinoni: "Attraverso queste speciali promozioni, in esclusiva per il nostro network, gli agenti dispongono di ulteriori strumenti di vendita per conquistare il cliente fidelizzato ma anche quello nuovo. A maggiori volumi d'affari si uniscono maggiore redditività per le agenzie di viaggio, obiettivo primario del nostro network che continua ad attuare investimenti e iniziative dedicate a questa finalità. In periodi brevi e circoscritti le agenzie di viaggio, se sapranno usare queste iniziative e indirizzare le vendite, avranno modo di verificare l'efficacia di questo investimento concepito a loro beneficio".
"Riconfermiamo anche quest'anno gli Special Days proprio per il successo che riscuotono sempre. Per Gattinoni Mondo di Vacanze è fondamentale offrire alle nostre agenzie partner una serie di eventi e occasioni di comunicazione da attuare direttamente sul territorio e continuative durante l'anno – aggiunge **Isabella Maggi**, Direttore Marketing e Comunicazione del network - Durante questi eventi le agenzie possono fare comunicazione e coinvolgere i propri clienti grazie al supporto di materiali digitali predisposti dal network da distribuire attraverso i loro canali online, offline e social".