Starwood Hotels & Resorts: obiettivo 100 strutture in Medio Oriente entro il 2020

L' obiettivo di **Starwood Hotels & Resorts** è di raggiungere 100 strutture in **Medio Oriente** entro il 2020, per un aumento della presenza nella zona del 75%. Nei prossimi 5 anni Starwood vuole infatti aggiungere 12.000 camere in tutti i suoi brand di lusso, esclusivi e di media gamma.
L'annuncio dell'espansione del portafoglio segue la firma di cinque nuovi contratti negli **Emirati Arabi, in Arabia Saudita e nel Qatar.** E per i suoi marchi di lusso Starwood raddoppierà il portafoglio con dieci nuove aperture per i brand St. Regis, The Luxury Collection e W Hotels. Sheraton, Le Méridien e Westin, i brand di alta gamma della società attualmente costituiscono il 70% del portafoglio dell'azienda in Medio Oriente e in futuro, secondo le previsioni, costituiranno quasi il 50% della presenza di Starwood con sette nuovi progetti da inaugurare entro il 2020.
Insieme al **St. Regis Dubai**, aperto lo scorso novembre negli Emirati Arabi, **W Dubai Al Habtoor City e The Westin Dubai Al Habtoor City** formano il più ampio progetto alberghiero di Starwood in Medio Oriente. La doppia apertura, prevista per il 2° trimestre del 2016, segna l'ingresso del brand W Hotels negli Emirati e il lancio del più grande hotel Westin nella regione con oltre 1.000 camere.
Sempre negli Emirati nel 2019 aprirà il primo hotel **Four Points by Sheraton Ras Al Khaimah**, che metterà a disposizione degli ospiti 300 camere e appartamenti in residence, oltre una vasta offerta di servizi di ristorazione. Il marchio Luxury Collection entro la fine del 2018 debutterà invece a Lusail nel Qatar, Insieme a un nuovo hotel Le Méridien conterà 650 camere nella futuristica città destinata a ospitare le cerimonie di apertura e chiusura della Coppa del mondo FIFA del 2022. In Arabia Saudita nel 2020 Starwood debutterà con **Four Points by Sheraton Unaizah**, un resort urbano da 130 camere, e Four Points by Sheraton Jeddah, di 180 camere. E nel terzo trimestre dell'anno ingresso in Arabia Saudita del brand Aloft, con **Aloft Riyadh e Aloft Dhahran**. Insieme i due alberghi aggiungeranno oltre 500 camere alle disponibilità nel Regno.