Dall'America alla Cina: Carlson passa a HNA

Continua lo shopping da parte di gruppi cinesi verso i grandi nomi dell'hotellerie occidentale. L'ultima mossa? L'acquisto dell'americana **Carlson** da parte di **HNA**. HNA Tourism Group, cinese, intende con questa operazione essere presente in maniera massiccia negli Stati Uniti: Carlson infatti è proprietaria del marchio **Radisson**. Come scrive Il Sole 24 Ore Radiocor, HNA si è impegnata per l'acquisto di Carlson, compresa la sua partecipazione del 51,3% in Rezidor Hotel Group. Le cifre dell'accordo non sono state rese note. Carlson, basata a Minneapolis, gestisce o sta sviluppando 1.400 hotel in 115 paesi del mondo.