Margò organizza i 6 viaggi-evento di Skuola.net, dalla Crozia a Malta e alle Baleari

Per il secondo anno consecutivo, Margò organizza i viaggi-evento di SKUOLA.net, la più importante testata online di informazione sul mondo “scuola e università". Le mete sono Malta, Pag, Ibiza e Maiorca, con **6 viaggi evento** organizzati tra fine luglio e inizio agosto. Il soggiorno a **Malta**, presso il Blue Sea S. Anton & Santa Maria Complex di Bugibba, avrà inizio il 21 luglio e vedrà incluso nel pacchetto il concerto esclusivo di **Fat Boy Slim**. **Pag** ospita invece due grandi eventi: il **Black Sheep Festival** con i concerti di DVBBS, Michael Calfan, Quintino e Vinai e il **DJ MAG Beach Festival** con i concerti di Timmy Trumpet, Christian Marchi, Showtek e Blinders. Ad **Ibiza**, si potrà accedere a due serate esclusive al **Privilege***, sempre incluse nel prezzo del pacchetto: “*La Isla & Ibiza Paint Party” e il “Supermartxè”. A **Maiorca** verranno organizzati due eventi con un programma davvero ricco ed esclusivo, che prevede anche l’ingresso gratuito e open bar illimitato presso la discoteca ***BCM***, la più grande d'Europa, con concerti Top Dj's tra cui Steve Aoki presso l’esclusivo STAGE dell’hotel BH. "La collaborazione con Skuola.net giunge al suo secondo anno, – dichiara **Alessandro Gandola**, Brand Director Margò -, dopo il lancio del 2015 che ha dato un ottimo risultato in termini di partecipazione e soddisfazione dei ragazzi. Quest’anno abbiamo alzato il livello creando degli appuntamenti unici nell’universo dei viaggi evento, avendo incentrato tutto il programma attorno ai principali concerti dei migliori dj del panorama internazionale, **tutti inclusi nel prezzo del viaggio**!". "Siamo contenti di confermare anche quest'anno l'attività con Eden Margò, – dichiara **Marco Sbardella**, Head of Marketing & Business Development di Skuola.net -. Abbiamo lavorato congiuntamente per creare un'offerta su misura per gli studenti. I viaggi evento sono stati costruiti rilevando direttamente l'opinione del target sul tema della vacanza ideale. Inoltre, abbiamo coinvolto la nostra rete ufficiale di Brand Ambassador che svolge attività di PR digital e sul territorio in ottica promozionale. Il risultato è un'offerta unica composta da location di tendenza, concerti esclusivi uniti alla qualità di un player come Margò".