One BVI, la campagna per un'offerta turistica più consapevole e sostenibile

The **British Virgin Islands Tourist Board**, l’ente per la promozione turistica delle **Isole Vergini Britanniche**, lancia **One BVI**, la campagna di sensibilizzazione per **un'offerta turistica più consapevole, sostenibile e accessibile** e per stimolare la presa di coscienza del ruolo che il settore ricopre per l’arcipelago. Il turismo infatti è uno dei pilastri principali dell’economia delle BVI, posizionate dagli anni '60 come destinazione caraibica unica nel suo genere.
Lo slogan *Tourism is everybody’s business* promuove la valorizzazione dello scambio di idee, esperienze e opportunità derivanti da questo settore. Grazie alla collaborazione con diversi partner del settore, dipartimenti governativi e organizzazioni locali, One BVI si sviluppa intorno a tre punti principali: accrescere la **consapevolezza dell'importanza del turismo**, ottenere uno **standard di servizio ineguagliabile** e mantenere **pulito e integro l’ambiente** circostante (Keep It Clean).
Il BVITB utilizzerà come testimonial della campagna le Service Stars, ovvero gli operatori del settore che si sono distinti per l’attenzione e la cura poste nell’accoglienza turistica. One BVI coinvolgerà l’intera comunità locale per assicurare alle isole un futuro prospero e sostenibile; allo stesso modo, l’Ente s’impegnerà a garantire una crescita sostenibile attenta alle unicità del territorio offrendo costantemente uno standard di ospitalità che soddisfi i visitatori che hanno scelto la destinazione come meta per le proprie vacanze.