Molinari acquista Vov e Ceschia

vov-70-1c44fbcc

Molinari Italia spa, leader di mercato nel segmento della sambuca con il Brand Molinari extra, ha acquisito il marchio Vov e la distilleria Giacomo Ceschia srl con l'obiettivo di rilanciare gli storici marchi ed entrare in mercati complementari.
Vov, marchio leader nel segmento dei liquori all'uovo, nato nel 1845 per iniziativa di G.B.Pezziol, ancora oggi prodotto secondo la ricetta originaria, è presente sul mercato nella sua versione originale "Vov zabajone", ed a breve nella variante ready to drink "Bombardino". Ceschia è la più antica distilleria del Friuli, fondata nel 1886, ha sede a Nimis, in provincia di Udine. La gamma comprende la Grappa di Ramandolo, proposta nella tradizionale bottiglia impagliata, nella versione "Classica" 50°, "Gentile" 43°, ed in una preziosa edizione limitata "Giacomo Ceschia" 60°, dedicata al fondatore, che verrà proposta a partire dal 2013. Completano la gamma la grappa Friulana "Nemas"40°,dal packaging elegante e moderno, ed il distillato d'Uva "Uva Est" 40°. Dal 1 ottobre i prodotti sono in distribuzione attraverso la rete vendita Molinari. I due marchi si aggiungono ai due marchi di proprietà, Molinari extra e Molinari caffè, al marchio Limoncello di Capri, in comproprietà con la famiglia Canale, ed ai tre in distribuzione, Gin MG, Vodka Tovaritch e Xenta Absenta, già presenti nel portafoglio Molinari.