Choice Hotels International, prima volta all'Arabian Travel Mart e debutto negli Emirati

Choice Hotels International, colosso internazionale dell'hotellerie presente in Europa per i brand Comfort, Quality, Clarion Collection, Clarion e Ascend Hotel Collection, partecipa per la prima volta all' **Arabian Travel Market**, il principale evento mediorientale dedicato al settore dei viaggi e del turismo in scena a **Dubai fino a giovedì 28 aprile 2016**. La compagnia presenterà i suoi marchi del segmento medio ed economico, cogliendo l'opportunità di incontrare i leader e i professionisti del settore e per beneficiare della rapida crescita registrata in Medio Oriente dal mercato dei viaggi outbound.
"Molti residenti degli Emirati Arabi Uniti hanno tra i 30 e i 40 giorni di ferie l'anno, spesso impiegati per almeno un viaggio internazionale. Vogliamo che questi familiarizzino con i brand Choice e che, quindi, li scelgano durante un viaggio in Turchia e in Europa, dove abbiamo una forte presenza in città e destinazioni come Roma, Londra, Parigi ed Istanbul" dichiara **Georg Schlegel**, Managing Director Central and Eastern Europe per Choice Hotels International. La Turchia è un mercato strategicamente importante per Choice che, al momento, conta tre hotel ad Istanbul, uno a Kahramanmaras e molti altri di prossima realizzazione. Proprio durante la manifestazione, Choice Hotels International ha siglato un accordo con Equinox Ventures Ltd, una joint venture tra Equinox Group Ltd. e Al Tayyar Travel Group, per introdurre e sviluppare tre brand del gruppo negli Emirati e in Arabia Saudita: Clarion, Comfort e Quality.