Con MilanoCard gli hotel a Milano si prenotano a prezzi fissi nel weekend

Dal 26 Aprile 2016 parte una nuova iniziativa del citypass meneghino **MilanoCard:** si chiama "Budget no stress, Weekend Milano" e si propone di aggiungere ai servizi della card quella di un'offerta strutturata per attirare visitatori, in particolare nei weekend, mettendo insieme in un pacchetto hotel + trasporti + musei e attrazioni.
Il visitatore che acquieterà MilanoCard non solo accederà a trasporti pubblici gratuiti, autista personale gratuito, accessi scontati o agevolati per decine di servizi tra cui musei, monumenti e ristoranti a Milano ma beneficerà inoltre di **tariffe fisse a partire da 69euro** (per una doppia) o scontate del 20% (sulla tariffa BAR o prepagata) per la prenotazione dell'hotel.
Il procedimento è molto semplice, occorre visitare www.milanocard.it o il nuovo portale www.weekendinmilan.it, acquistare la card (a partire da 7euro) disponibile nel taglio 24h, 48h o 72h, accedere all'area riservata del sito, selezionare l'hotel di interesse (3,4 e 5 stelle) e ottenuto il promocode contattare direttamente la struttura per effettuare la prenotazione, senza altri costi di intermediazione. In questo modo sarà possibile passare un weekend a Milano con hotel, trasporti pubblici, musei a partire da 84euro per due persone.
Le realtà che hanno fin da subito aderito sono le **catene alberghiere Ata Hotel, Novotel, Ibis Hotel, e TownHouse Hotels** e strutture singole quali **Mirage Hotel e Milan Suite Hotel**, garantendo così una rilevante disponibilità di posti letto ed una eterogeneità di offerta dai 3 ai 5 stelle lusso.
“Siamo orgogliosi si essere riusciti, tramite MilanoCard, ancora una volta a fare rete, coinvolgendo fin da subito tante realtà anche differenti tra loro per offerta e dimensione e creare una soluzione pratica ed efficace per incentivare i visitatori a scegliere Milano per il loro weekend offrendo loro di fatto una soluzione che permette un soggiorno completo a Milano, Hotel+MilanoCard, a partire da 89euro per due persone - ha dichiarato **Edoardo Filippo Scarpellini**, Amministratore Delegato del Gruppo MilanoCard-MilanTourismPoint - Già nelle prossime settimane diversi altri hotel e catene aderiranno all'iniziativa, aperta a tutti, che sarà promossa in particolare online e tramite operatori del settore soprattutto per alcuni mercati specifici. Finalmente abbiamo una proposta strutturata, partecipata e al contempo facile da comunicare che ci permette di promuovere più facilmente Milano nel mondo sostenendo il grande sviluppo che turisticamente e culturalmente sta avendo da alcuni anni a questa

parte”.
Grazie all'accordo sottoscritto tra MilanoCard e il Comune di Milano inoltre, sarà possibile visitare anche tutti i musei civici con un interessante sconto sull'acquisto della Tourist Museum Card che per soli 10euro (con MilanoCard) da diritto ad accedere a tutti i musei civici per 72ore.