Al via Expo Antalya 2016, Alessandro Rosso Group tra i protagonisti

Giorno di apertura per **Expo Antalya 2016** - A Green Life for Future Generations. L'evento si tiene nell'omonima città turca dal 23 aprile al 30 ottobre 2016.
In Italia l'evento è commercializzato da **Alessandro Rosso Group** che con il suo tour operator **Best Tours**, si occupa come Global Reseller, della vendita di biglietti e pacchetti turistici dedicati all'Esposizione di Antalya attraverso oltre 9.000 agenzie di viaggio in Italia e circa 1.000 all'estero e promuove la vendita di biglietti e pacchetti promozionali in tutto il mondo, attraverso il suo portale multilingue antalya2016expo.com.
Alessandro Rosso Group si è inoltre occupato della costruzione del **Padiglione Italia** e gestirà i chioschi, all'interno del giardino del Padiglione, a tema Italian food. E' targata Rosso anche la realizzazione e la gestione di **Odessa Beach**, più di 550 m2 di spiaggia attrezzata con lettini, ombrelloni e una vasca d'acqua di 75 m2, all'interno del Padiglione dell'Ucraina, uno spazio dedicato al relax e al divertimento che offrirà un ricco calendario di eventi per tutta la durata dell'Expo.
Alessandro Rosso Group è presente infine ad Expo 2016 Antalya con **#MLNS Fast Casual**, fast food di qualità dedicato alla generazione dei Millennials. #MLNS Fast Casual proporrà piatti tipici della cucina italiana, caratterizzati dal nome delle città e delle località turistiche italiane più famose.
"Il grande risultato raggiunto con Expo Milano 2015 ci conferma partner di una nuova importante Esposizione, quella di Antalya", ha dichiarato **Alessandro Rosso**, Presidente di Alessandro Rosso Group. "Sono molto legato al mondo Expo: l'impegno del mio Gruppo in questo ambito iniziato con Expo Shanghai 2010 è proseguito con Expo Milano 2015, che ci ha visti come uno dei più importanti protagonisti. Siamo quindi orgogliosi di essere presenti anche a Expo 2016 Antalya con la professionalità e la passione che ci contraddistinguono".