A via Buy Emilia Romagna: forte interesse dall'estero

Inizia oggi, a **Bologna**, la 21ma edizione di **Buy Emilia Romagna**, iniziativa promossa da **Confcommercio** Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna in collaborazione con **APT Servizi**. Partecipano alla manifestazione 70 buyer provenienti da 20 Paesi. Il calendario dell'evento, che si conclude il 23, prevede 10 educational tour tra il 20 e il 21 aprile, per condurre alla scoperta dell'offerta turistica regionale, e un workshop a Bologna il 22 aprile. "Il Buy Emilia Romagna – dice **Andrea Corsini**, assessore regionale al Turismo – è un evento che rilancia l'obiettivo prioritario dell'aumento di turisti esteri. I segnali che abbiamo registrato nelle prime Fiere internazionali a cui abbiamo partecipato ci indicano un **forte interesse della domanda turistica internazionale** per la nostra offerta turistica. Gli ottimi risultati dell'**aeroporto di Bologna** (a cui ora si affianca la piena operatività dello scalo di **Rimini**) fanno ben sperare per una sempre maggiore internazionalizzazione dei nostri flussi turistici".