easyJet, 8 milioni di passeggeri l'obiettivo 2016 su Malpensa

easyJet festeggia 10 anni di operatività a Milano **Malpensa** snocciolando i risultati raggiunti e anticipando il prossimo obiettivo: **8 milioni di passeggeri** per il **2016**.
Nel primo decennio di attività su **Linate** e Malpensa (da dove la compagnia raggiunge 60 destinazioni in 20 Paesi europei) easyJet ha trasportato **50 milioni di passeggeri** con una flotta di 21 aerei basati.
“Malpensa è la nostra base più grande dell'Europa continentale – sottolinea in un comunicato **Frances Ouseley**, direttore di easyJet per l'Italia -. Sea e altri operatori della filiera stanno investendo in miglioramenti infrastrutturali legati al Terminal 2 in cui operiamo, che saranno in parte visibili entro l'anno”.
Giulio De Metrio, chief operating officer di **Sea**, ricorda la precisa strategia adottata dalla società di gestione: “Sea ha supportato la scelta del vettore. Il Terminal 2 è diventato il terminal di easyJet e nel corso degli ultimi 10 anni Sea ha investito circa 28 milioni di euro per migliorarne il **comfort**, la **funzionalità** e la qualità del servizio al passeggero e circa 23 milioni per il piazzale”.
Tra le ultime novità di easyJet c’è **Mobile Host**, il servizio su smartphone disponibile dal mese scorso a Linate e Malpensa che è in grado di guidare con notifiche push i passeggeri durante il percorso in aeroporto.
Per l’estate, invece, easyJet in Italia lancerà **Flight Club**, programma di fidelizzazione a inviti che offre vantaggi di immediata fruizione e maggiormente richiesti dai clienti abituali durante i propri viaggi di lavoro o di piacere.