Ryanair, Always Getting Better: evoluzione nel segno del digital

Vola alto il programma **Always Getting Better** (AGB) dedicato ai passeggeri **Ryanair**. Per il suo terzo anno di vita, infatti, AGB promette una serie di innovazioni - molte nel segno del digital - da oggi sino alla fine dell'anno. Annunciate dal ceo **Michael O'Leary** e dal Chief Marketing Officer **Kenny Jacobs**, le novità hanno l'obiettivo "di migliorare la customer experience dei passeggeri prima, durante e dopo il volo.

Per Ryanair questa strada questa strada si è tradotta negli ultimi due anni in un numero record relativo sia ai passeggeri trasportati sia al load factor". Nel concreto, l'evoluzione di Always Getting Better prevede - oltre a tariffe ancora più basse grazie alla riduzione dei costi carburante, un beneficio che viene trasferito ai clienti - nuove, importanti funzionalità, soprattutto tramite app.

Tra queste, la Tariffa **Leisure PLUS** con pacchetto che include posti riservati, imbarco prioritario e 20kg di bagaglio da stiva; il servizio **Business PLUS,** migliorato con ancora più flessibilità nei biglietti, più aeroporti dotati di fast-track e auto check-in; servizi 'Extra' di viaggio prenotabili attraverso la app mobile – cambio del posto, acquisto del fast-track, prenotazione del parcheggio o del transfer; sistema di pagamento '**One flick**' sulla app mobile; funzione '**Valuta il mio Volo**' sulla app, per valutare equipaggio e voli, con i riscontri dei clienti in tempo reale; auto check-in (e autoemissione della carta di imbarco mobile) per le prenotazioni sui posti riservati fatte attraverso **My Ryanair**.

Ancora, la compagnia ha introdotto sconti per il Club 'My Ryanair', accesso alle offerte prioritario per 24 ore; 'Ricarica' My Ryanair – per ricaricare i conti di amici e familiari o per fare una ricarica regalo; opzioni bagaglio semplificate, con solo 6 opzioni (da 108) per la prenotazione del bagaglio; servizio Voucher Regalo migliorato, per doni personali o aziendali; guide sulle destinazioni sul sito, sulla app e via e-mail; sconti per eventi e ristoranti; pagine web dedicata ai Gruppi, che permette loro di effettuare e di gestire autonomamente le proprie prenotazioni. Infine, debutta **Ryanair Schools Travel**, l'agenzia viaggi dedicata alle gite scolastiche per offrire più scelta e risparmio. Sul fronte degli allestimenti di cabina, arrivano i nuovi interni degli aeromobili con sedili snelli, più spazio per le gambe, attaccapanni, illuminazione LED e meno colore 'giallo'.

Con 106 milioni di passeggeri trasportati e 84 basi in tutta Europa, Ryanair si conferma la "compagnia preferita in Europa", e continua dunque il suo continuo percorso di miglioramento. "L'unica cosa che

non cambierà saranno le nostre tariffe basse, e continueremo a offrire la migliore e più ampia scelta di destinazioni, con il maggior numero di voli in orario e una fantastica esperienza di bordo, mentre accresciamo la nostra flotta, il traffico e le rotte" ha concluso Jacobs.