A Vinitaly debutta la app Via Emilia Wine&Food

Turismo ed enogastronomia sono sempre più legati a doppio filo, meglio se digitale. In questa direzione arriva **Via Emilia Wine&Food**, l'app appena lanciata dall'Emilia-Romagna a **Vinitaly 2016**. Oggi, nella giornata inaugurale è infatti stata presentata l'App battezzata 'Via Emilia Wine&Food'. Obiettivo dell'iniziativa, mettere a disposizione di tutti i visitatori uno strumento modernissimo e agile per sapere tutto quello che c'è di bello e buono nella regione. Per una fruizione user fliendly, l'applicazione è divisa in sei sezioni: vini, cantine, prodotti Dop e Igp, territorio, offerte vacanza e eventi.
L'applicazione, voluta dagli assessorati regionali all'Agricoltura e al Turismo, da Unioncamere Emilia-Romagna, in partnership con l'Enoteca Regionale e l'Associazione Italiana Sommelier Emilia-Romagna, è scaricabile gratuitamente da Google Play e da iOS, sia in italiano sia inglese. In questo contenitotre hi-tech trovano posto il 19 prodotti DOP e i 24 prodotti Igp, oltre alle 21 denominazioni di vini Doc e Docg regionali, tutti descritti con le loro caratteristiche e peculiarità. Ovviamente, non mancano le proposte di itinerari sul territorio studiati proprio per assaggiare e acquistare le eccellenze raccontate. L'assessore regionale all'Agricoltura, Simona Caselli, sottolinea che"L'Emilia-Romagna è una delle regioni leader dell'agroalimentare italiano ed europeo. Qui nascono eccellenze conosciute e apprezzate in tutto il mondo. Promuovere questo territorio – ribadisce l'assessore – significa dunque raccontare un'agricoltura di qualità, i suoi prodotti Dop e Igp, i grandi vini Doc e Docg, ma anche il suo paesaggio, le sue tradizioni. La nuova app 'Via Emilia Wine&Food' si propone proprio di fare questo e di farlo integrando enogastronomia e turismo. Dunque: vini, cantine, buon cibo, ma anche pacchetti vacanze, eventi, arte e cultura. Un'offerta a 360 gradi per scoprire i tanti punti di forza di una Regione straordinaria".