Voli garantiti e prezzi bloccati nel nuovo catalogo Raro By Nicolaus

È in distribuzione il nuovo **catalogo di Raro by Nicolaus,** rinnovato nella veste grafica in linea con la filosofia del concept. Per fornire efficaci strumenti di lavoro alle ADV partner, l'operatore **ha acquistato numerosi voli in formula vuoto/pieno, grazie al rapporto con le compagnie Alitalia, Etihad ed Emirates.** Si tratta di un investimento effettuato per supportare anche in alta stagione la vendita di Raro in Tour, la sezione che raggruppa proposte esclusive con itinerari e combinazioni che si discostano dai percorsi più battuti.

Le novità della sezione associano natura, cultura e mare con offerte che abbinano gli Emirati a Mauritius, Maldive e Seychelles e all'Estremo Oriente. Protagonista la Thailandia, con il tour Thailandia, magici incontri tra città e mare, il programma che include Bangkok e Koh Samui, e Thailandia d'autore, che combina Bangkok, Chiang Mai, Chiang Dao, Thaton, il Golden Triangle e Koh Samui. Nuovi anche gli itinerari che abbinano la Thailandia a Myanmar, al Vietnam e, nello stesso tour, al Laos e alla Cambogia.

Aggiornata con l'inserimento di strutture di recente apertura anche la selezione degli hotel in tutte le destinazioni della programmazione. E per andare incontro alle esigenze degli sposi l'operatore ha messo a punto sconti e plus a loro riservati.

Tutti gli itinerari sono proposti a prezzi bloccati. Perché "Gli agenti - commenta Vito Facciolla, Product Manager Raro by Nicolaus - non devono perdere tempo tra preventivi e revisione continua delle tariffe".