# Smartbox acquista Wish Days: nella sua offerta anche le proposte Emozione3

Novità nel mondo dei cofanetti regalo: Smartbox Group ha acquistato **Wish Days**, aggiungendo così al suo portfolio Emozione3. Il brand appena acquisito va ad affiancarsi agli altri già di proprietà del gruppo: Smartbox, Bongo, Buyagift, La Vida Es Bella, Dakotabox e Cadeaubox.
"Abbiamo realizzato uno straordinario 2015 e siamo entusiasti di estendere a Emozione3 la visione, il know-how e il supporto finanziario di Smartbox Group per accelerare la crescita della categoria cofanetti regalo in Italia nei prossimi anni", dice **John Perkins**, CEO di Smartbox Group.
Nel 2015, le vendite di Smartbox Group sono cresciute del 15%. Con i 30 milioni di euro di fatturato annuo di Emozione3, Smartbox Group raggiungerà il traguardo storico di 500 milioni di euro di vendite nel 2016.