Liguria: nel 2015 boom di arrivi dalla Cina

Arrivano i dati ufficiali sul **turismo in Liguria nel 2015**. E sono molto positivi: i numeri parlono di un aumento del 5,5% di turisti italiani (2,4 milioni di arrivi) e del **7,7% di quelli stranieri (quasi 2 milioni di arrivi)** con incrementi significativi per tedeschi, francesi, statunitensi e spagnoli.Genova. A spiccare è soprattutto il **boom di arrivi dalla Cina, con un +52,72% rispetto all'anno precedente e 112.548 presenze registrate**. Il commissario dell'Agenzia In Liguria, Carlo Fidanza, spiegando a Il Secolo XIX le varie iniziative promozionali in corso ha sottolineato l'impegno con gli operatori turistici cinesi che stanno girando per la Liguria: "Tra loro c'è il blogger Shen Wei con 1.220.309 follower su Sina Weibo, il più diffuso social network cinese".

Molto incoraggianti sono anche i risultati del **trimestre invernale, con un incremento di presenze del 13,6%** tra dicembre e febbraio 2016, per un totale di poco meno di 1,5 milioni di visitatori. Il picco maggiore a dicembre, quando l'aumento di presenze è stato di circa il 23% rispetto a dicembre 2015 (452mila presenze); bene anche i trend registrati a gennaio (+9,8% e 520.500 presenze) e febbraio (+10,1% e 505mila presenze). Fra le idee allo studio per l'estate, anche la possibilità di utilizzare il telo che ricopre le impalcature del palazzo di De Ferrari. a Genova, come un maxischermo dove proiettare immagini della Liguria, comprese quelle inviate dai turisti attraverso i social network - debitamente filtrate. Si lavora anche a un'Agenzia unica: "l'idea è accentrare in un'unica agenzia tutta l'interlocuzione con le associazioni di categoria e con le agenzie professionali in modo da semplificare la burocrazia anche intorno al turismo", ha commentato il Presidente della Regione Liguria Giovanni Toti.