Attaccati al treno: Voyages-sncf.eu lancia un concorso per le agenzie

Vinci con noi: attaccati al treno è il concorso lanciato da Voyages-sncf.eu per le agenzie di viaggi e i loro clienti. Si tratta di un'iniziativa ripartita su tre momenti diversi, dal 1° aprile al 31 maggio 2016, dal 1° giugno al 31 luglio e dal 1° settembre al 31 ottobre, che ha "l'obiettivo di far comprendere al viaggiatore che affidare i propri spostamenti a un professionista del turismo offre un valore aggiunto non indifferente", spiega **Pascal Loillier**, Responsabile Vendite per l'Europa del Sud.
Nella sua prima fase, quindi, i clienti delle agenzie partner **SNCF** che acquistano un biglietto per viaggiare sui 15mila km della rete ferroviaria spagnola con un treno **Renfe** potranno vincere un buono viaggio da 500 euro (1° estratto) o da 250 (2° estratto). Da spendere però nella stessa agenzia in cui è stato acquistato il biglietto. E l'agenzia vince due volte, perché oltre a veder tornare il cliente per una nuova prenotazione avrà diritto a ricevere alcuni Ticket Compliments Top Premium per il valore di 250 euro (1°estratto) o 150 euro (2° estratto). Ovviamente più biglietti verranno acquistati e registrati più i clienti e le agenzie partner.avranno la possibilità di vincere.
Nella seconda fase, per partecipare al concorso sarà necessario vendere e acquistare biglietti per viaggiare ad alta velocità con **Thalys** fra **Francia, Belgio, Paesi Bassi e Germania**. Mentre nella terza i clienti per vincere dovranno acquistare e viaggiare su TGV Italia-Francia. Le agenzie possono promuovere l'iniziativa scaricando materiale come banner e testi per il sito e le newsletter sulla pagina dedicata al concorso di voyages-sncf.eu. Oppure condivere post dalla pagina Facebook di Voyages-sncf .