FlixBus, la Spagna entra nel network

Anche la **Spagna**, con la linea **Genova** - **Barcellona**, entra a far parte del network di **FlixBus**. Dopo il Regno Unito, la start-up di viaggi in autobus aggiunge così un'altra tratta internazionale, proposta con partenze quotidiane a partire da 9 euro. Le fermate intermedie previste nel sud della Francia sono **Nizza, Cannes, Aix-en-Provence, Marsiglia, Nîmes e Montpellier**. Con l'ingresso della Spagna, il numero di Paesi interessati dal network sale a quota 18.

In Italia dal luglio 2015, FlixBus adotta un modello di business basato su una rete di collaborazioni con aziende partner, già presenti sul territorio. Secondo questo modello, la start-up si occupa di pianificazione delle rete, strategie di prezzo, marketing e comunicazione, mentre le aziende di autobus partner sono responsabili del servizio operativo, reperimento degli autisti e manutenzione dei mezzi. Oggi FlixBus serve oltre 700 destinazioni in Europa con circa 950 autobus.