Hotel, 5.800 posti di lavoro per l'estate

Sono oltre 5.800 le possibilità di trovare **lavoro** negli **hotel** per l'**estate** 2016. Il Sole 24 Ore ha infatti rilevato tante posizioni aperte da parte di 8 marchi dell'hotellerie, a iniziare da **Starwood**, la catena Usa che controlla **Sheraton** e **Four Points**, che offre 3mila posizioni tra figure di alto profilo di food&beverage, amministrazione e accounting, ma anche direttori finanziari, contabili, chef e restaurant manager, con l'aggiunta di revenue manager e chief accountant destinati alle sedi italiane. **Marriott** cerca invece 641 posizioni tra Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera. In particolare per il suo resort sulla laguna di Venezia le ricerche comprendono event manager e marketing&e-commerce agent per pubblicità e promozione del brand online. E **Ihg**, colosso britannico da 4.600 hotel e 12 brand come Crowne Plaza, Holiday Inn e CandleWood Suites, apre le sue porte a 1.200 candidature in tutto il mondo, con domanda concentrata nell'area di revenue management, accounting, F&B e business development.

Altre 50 possibilità di lavoro arrivano da **Meliá Hotels International** (accounting, executive chef, commis de cuisine e head bartender), 19 da **Best Western** (dal resposabile sales&marketing all'addetto del booking), e 16 da **Club Meditérranée** (responsabile servizi alberghieri, responsabile ristoranti e responsabile meeting).

Nel nostro Paese le opportunità arrivano anche da **Club Esse**, che per maggio-ottobre assume 900 figure divise tra animazione e personale alberghiero (gestione sala, manutenzione tecnico-ingegneristica, ricevimento, contabilità), e **Alpitour World**, che seleziona 13 figure tra cui un addetto commerciale e specialisti IT, come developer junior con competenze sulle piattaforme Microsoft e analisti programmatori per i propri database aziendali.