# Idee per Viaggiare, la crescita è a Est

Innanzitutto, consolidare ancora di più i rapporti con la rete agenziale, poi presentare al mercato le novità e le collaborazioni importanti, come quella con **Emirates e Sun Resorts**. Ecco i motivi che spingono **Idee per Viaggiare**, il dinamicissimo to romano, a organizzare numerosi appuntamenti nelle varie città: prima Napoli durante la Bmt, poi Roma e infine Milano. "Ma siamo sempre in tournée" scherzano **Danilo Curzi** e **Fabio Savelloni**, rispettivamente amministratore e direttore generale. I risultati premiamo l'impegno, nonostante il periodo non proprio facilissimo per il turismo. Il primo trimestre del 2016 si è concluso con un ottimo +18%, che fa seguito a un altrettanto positivo +14% registrato a chiusura del 2015. Sul fronte delle destinazioni, mentre la stella Dubai sembra soffrire un pochino, ma viene compensata da Abu Dhabi, stanno brillando mete quali il **Giappone** e in generale quelle dell'Oceano Indiano e dell'Estremo Oriente, gettonatissime dagli honeymooners e in generale da un target altospendente. Altra novità del tour operator, accanto alla collaborazione con **MSC Crociere** "offriamo due esperienze in un solo viaggio, sia ai Caraibi sia nell'area degli Emirati" spiega Savelloni, è l'ottimo debutto dell'Australia. E, per quanto riguarda il prossimo futuro, è già nell'aria l'avvio di nuove programmazioni.