# Gattinoni on air per 8 settimane su 3 emittenti radiofoniche

È on air la nuova campagna estiva di Gattinoni **Mondo di Vacanze**, che per 8 settimane su **3 emittenti radiofoniche** (Radio Monte Carlo, Radio 101 e Radio Kiss) invita gli ascoltatori ad andare in una delle 750 agenzie agenzie del **network**. La programmazione si articola in tre periodi che coprono tre mesi di durata: dal 29 marzo al 19 aprile, dal 2 al 22 maggio e dal 6 al 20 giugno. Oltre a 14 passaggi al giorno, distribuiti fra le 7,30 del mattino e le ore 22,00, sono stati concordati 10 giorni di programmazione speciale tramite la sponsorizzazione della trasmissione Kay is in the air di Monte Carlo, condotta da **Kay Rush**.
Il nuovo spot da 30" ha un taglio istituzionale e si basa sul concetto che "**con Gattinoni un sogno di vacanza diventa una vacanza da sogno**". Durante la prima settimana di programmazione il rimando è ai **Summer Days**, mentre in aprile, maggio e giugno si parlerà di prodotti specifici.
"Si tratta di un investimento importante a livello economico, motivato dal fatto che la Direzione crede fortemente nel mezzo radiofonico - commenta **Isabella Maggi**, direttore Marketing e comunicazione del Gruppo Gattinoni -. La strategia è ancora una volta orientare il consumare finale a rivolgersi con fiducia alle agenzie del network. Puntiamo a sviluppare la brand awareness ma, ancora di più, a portare i clienti in agenzia".