CWT Italia: in formato e-book il White Paper sulle tecnologie per il business travel

Carlson Wagonlit Italia ha pubblicato un nuovo white paper in formato ebook, realizzato con il contributo di esperti del settore e travel manager aziendali per aiutare le aziende a intercettare le novità del mercato sul fronte tecnologico, scegliere le soluzioni più adatte ai propri bisogni e implementarle nel modo più corretto ed efficace. E **Nuove tecnologie: gli "alleati" dei travel manager** è il titolo della pubblicazione, la prima di una serie di approfondimenti a tema tecnologico annunciati da CWI. Se la presenza di nuovi strumenti tecnologici è una costante pure in ambito travel, è anche necessario imparare a gestirli. Quando la tecnologia rappresenta davvero un 'alleato' per chi gestisce le trasferte e quando porta inutili complicazioni? Come può semplificare i processi ottimizzando i costi? In quali errori si può incorrere, se non si compie la scelta giusta? Queste sono le domande a cui risponde il white paper presentando case history aziendali, ma soprattutto, fornendo indicazioni concrete.

L’offerta commerciale di strumenti tecnologici, dai tool per la richiesta di autorizzazione a quelli per la prenotazione dei servizi di viaggio o per l’analisi dei dati, è variegata e in continua evoluzione, e non è semplice compiere la scelta giusta. Le innovazioni tecnologiche richiedono un impegno importante per garantirne la personalizzazione, l’integrazione con i processi e tool aziendali e la corretta implementazione. E CTW offre strumenti e soluzioni dedicate. Come CWT Program Messenger, o il nuovo tool CWT AnalytIQs, l'evoluzione dello strumento di reporting CWT Program Management Center.