Il rilancio del Nepal secondo Mistral Tour

Back to Nepal! è il rilancio del Nepal secondo Mistral Tour. Il Paese, che ha riaperto le porte al turismo già nell'estate dell'anno scorso, è stato inserito tra le prime sei destinazioni del 2016 dalla rivista National Geographic, e **Mistral Tour,** l'operatore del **Quality Group**, oggi lancia la campagna Back To Nepal! per promuovere viaggi di gruppo con partenze da aprile a settembre a quote speciali. Come 'La valle degli Dei - promozione Back To Nepal!', l'itinerario di 9 giorni/7 notti che attraversa il verde intenso delle valli e le vette più alte del mondo per passare dal fascino mistico della valle di Kathmandu al Parco nazionale di Chitwan e la valle incantata di Pokhara. Il viaggio prevede anche la visita al centro storico di Kathmandu, con la sua piazza del Popolo, i templi a pagoda e lo stupa di Swayambhunath e quello di Bodnath, il volo sulle vette della catena himalayana su un piccolo aereo, la visita di Patan, un safari in jeep, il tempio di Brindabashimi, la città medioevale di Bhadgaon, un giro in barca sul grande lago Phewa… e tanto altro. Le quote, per minimo due partecipanti, comprendono i voli intercontinentali da Milano, i trasferimenti, il tour, la sistemazione in hotel o resort, la guida locale parlante italiano, il kit da viaggio, la polizza multirischi turismo. È previsto anche un upgrading in hotel 5 stelle superiore per le ultime due notti a Kathmandu.