NH Hotel Group Italia partner di TEDxRoma: spazio alle idee

Il prossimo 9 aprile si accendono i riflettori sulla terza edizione del **TEDxRoma**, conferenza unica nel suo genere di cui **NH Hotel Group Italia** quest'anno torna ad essere **partner ufficiale**. L'evento si svolgerà preso presso l'Auditorium Parco della Musica, nella capitale, ed è uno degli appuntamenti del programma **TEDx** lanciato da **TED** (Technology Entertainment Design), organizzazione non-profit votata alle «idee che meritano di essere diffuse» – «Ideas Worth Spreading». Tramite le sue conferenze, che si tengono ormai in tutto il mondo, TED ha come obiettivo quello di **diffondere idee che abbiano valore**, abbracciando una vasta gamma di argomenti che spaziano dalla scienza all'arte, dalla musica all'architettura, fino a temi globali, presentati, discussi e argomentati da speaker d'eccezione e dalle estrazioni più diverse.

L'appuntamento romano, chiamato **Game Changers**, è interamente dedicato a scoprire quelle personalità uniche che, pur in modi diversi tra loro, sono accomunate dalla passione e dall'efficiacia con cui stanno innovando gli schemi e le convenzioni comuni, facendo la differenza nella società di oggi e del futuro. Fra loro, scienziati, registi, digital innovators, imprenditori e creativi provenienti da tutto il mondo.

Anche **NH Hotel Group Italia**, nel suo ruolo di partner ufficiale, accoglie la sfida lanciata quest'anno da TEDx: essere Game Changer. Come catena alberghiera leader nel mercato europeo, il Gruppo sceglie infatti di essere sempre creativo, curioso e innovatore nelle sue scelte di business e non solo, facendo così la differenza nell'industry e nell'esperienza dei suoi ospiti.

Come mostra l'introduzione delle tecnologie più all'avanguardia nell'offerta di NH per il settore Meeting&Events, che spazia dalle Smart Room, con cui organizzare meeting dinamici e interattivi, fino all'**ologramma**. Tramite la partnership NH Hotel Group, che si rinnoverà anche per i prossimi appuntamenti TEDx, ospiterà nei suoi hotel gli speaker protagonisti, proseguendo nel suo impegno di sostenere e promuovere le «idee che meritano di essere diffuse».