Starwood, prima no poi sì a Marriott. Che gioca al rialzo

Starwood ci ripensa e convola a nozze con **Marriott**. Inizialmente il gruppo Marriott aveva lanciato un'offerta di 12,2 miliardi di dollari per rilevare il colosso alberghiero. Una settimana fa, la sorpresa cinese: il pool Anbang rilancia con 13,2 miliardi. Oggi, la nuova contromossa di Marriott, che alza la posta a 13,6 miliardi di dollari. Dopo aver detto sì alla cinese Anbang, Starwood torna così sui suoi passi e si sposa con Marriott, creando la maggiore catena alberghiera al mondo. A meno che non ci siano nuove mosse dai competitor asiatici.