Milano, l'estate si riaccende con Market Sound: musica e food on stage

Torna, dopo il successo della prima edizione 2015 - sei mesi di evento, 400.000 presenze, più di 200 artisti, 30 appuntamenti a ingresso gratuito - la kermesse **Market Sound**. Anche per il 2016 la location è riconfermata ai **Mercati Generali**, mentre le date si concentrano nei tre mesi estivi, **dal 4 giugno al 7 agosto**. Nell'immensa area riqualificata dei Mercati Generali, in via Lombroso, trovano spazio eventi di ogni genere, che coniugano musica, **street food - con differenti menu per tutti i gusti** - e intrattenimento. Quello che resta costante, anche per questa seconda edizione di Market Sound, è la formula che l'ha reso vincente: ancora Quality Street Food con i prodotti di eccellenza dei Mercati Generali, accesso gratuito durante il fine settimana, spettacoli per bambini e tornei sportivi, tre palchi e altrettante aree per un'unica grande proposta di eventi e divertimento. Tra i nomi attesi al festival, oltre a tanti artisti italiani, spiccano la leggenda Neil Young, The Offspring – pionieri del punk rock americano – e The Chemical Brothers – alfieri dell'elettronica di matrice rock.