Navi Gialle Academy: il digital game per le adv di Corsica Sardinia Elba Ferries

Si chiama **Navi Gialle Academy** il nuovo progetto digitale di trade marketing ideato e sviluppato dall’agenzia milanese PR & Go Up Communication Partners in collaborazione con il cliente **Corsica Sardinia Elba Ferries**. La piattaforma offre la possibilità ad **agenzie e agenti di viaggio** di iscriversi per partecipare a un branded game on line, suddiviso in tre livelli progressivi di difficoltà. Per ogni livello sono previste domande relative alla storia della flotta, alle rotte previste, alle destinazioni raggiunte e ai servizi offerti dalle Navi Gialle. Ad ogni risposta esatta, si accumulano punti che permettono all’utente di vincere premi come orologi, trolley e cuffie bluetooth. Nel corso dell’operazione, gli agenti sono inoltre invitati a inserire i biglietti venduti nel periodo di gioco per ottenere punti bonus e avvicinarsi al traguardo.
Completato il concorso, i partecipanti hanno la possibilità di ricevere un "attestato" di "esperto delle Navi Gialle" e, rispondendo esattamente alla domanda finale, di partecipare all’estrazione di una crociera di Capodanno in Costa Azzurra.