Goldcar, italiani attenti alla praticità: sì a utilitarie e assicurazioni casco

Gli **italiani** sono attenti alla **praticità** e per questo, in fatto di **autonoleggio**, preferiscono le **utilitarie**. Lo dice un'indagine di Goldcar, che evidenzia come il 67% degli intervistati che noleggiano un'auto si orienta sulle auto più piccole, mentre le **berline** sono la scelta del 20% degli intervistati, il 13% preverisce le auto più grandi, l'8% la **station wagon** e il 5% i **SUV** con tutti i comfort. Inoltre il 64% del campione prenota la vettura entro un mese prima della partenza, il 30% prenota tra i 2 e i 3 mesi prima e solo il 6% più di 3 mesi prima.

Relativamente bassa la percentuale di clienti attenti alle **offerte speciali**, che risulta essere del 13%. L'attenzione viene focalizzata sul **rapporto qualità-prezzo** offerto dall'operatore: è infatti ben il 74% degli intervistati che afferma essere questo l'elemento principale nella scelta.

Non particolarmente influente sembrano essere le recensioni dei consumatori (7%), la reputazione del brand e la velocità nelle operazioni di noleggio, presi in considerazione rispettivamente dal 4% e dal 2% degli intervistati. Un punto sul quale nessuno è invece disposto a scendere a compromessi è la **copertura assicurativa**, con il 48% che richiede la copertura casco.

Ma dove vanno gli italiani che noleggiano un'auto? L'80% sceglie una destinazione europea per le proprie vacanze e quasi la metà di questi (il 39%) preferisce restare in Italia. Solo il 20% degli automobilisti coinvolti nell'indagine sceglie una meta oltreoceano. Dalla ricerca, emerge inoltre che gli italiani tendono a noleggiare l'auto per una o due settimane (70%), mentre solo il 30% per un weekend.