Trainline acquisisce Captain Train per 189 milioni di dollari

Trainline ha annunciato ieri l'acquisizione di **Captain Train**: dalla fusione dei due dei principali distributori online di biglietti ferroviari nasce il nuovo leader nel mercato europeo: una piattaforma unificata per i viaggi in treno in Europa, che fornirà accesso a 22 paesi e 36 operatori ferroviari di tutto il continente.

L'unione delle due societa? permettera? di offrire ai clienti di tutto il mondo l'accesso semplificato ai viaggi ferroviari in Europa e consentira? al gruppo di sfruttare l'enorme crescita e trasformazione a cui e? soggetto il settore ferroviario europeo, il cui valore e? stimato in circa 57 miliardi di euro.

La cifra dell'acquisto non è stata resa nota, ma secondo Techcrunch si aggira attorno ai 189 milioni di dollari.

Jean-Daniel Guyot, Presidente di Captain Train, ha dichiarato: "Condividiamo la stessa ambizione e per noi e? stata una decisione naturale quella di lavorare con Trainline. La natura complementare delle nostre offerte e la portata dei mercati che copriremo ci permetteranno di raggiungere il nostro obiettivo condiviso di semplificare i viaggi ferroviari in Europa."

Benedetto Levi, Country Manager Italia di Captain Train, aggiunge: "Il riscontro estremamente positivo che abbiamo ottenuto finora in Italia, dove offriamo i biglietti di Trenitalia e Italo, testimonia il desiderio dei viaggiatori di avere una piattaforma unica e semplice per l'acquisto dei loro biglietti del treno. Ad essere molto apprezzato in Italia e? anche il nostro servizio clienti, in grado di rispondere in modo rapido ed esaustivo a domande riguardanti le diverse compagnie ferroviarie".

Clare Gilmartin, CEO di Trainline, afferma: "Per troppo tempo, prenotare biglietti ferroviari in Europa e? stata un'impresa titanica e complessa per i clienti. Siamo estremamente entusiasti del fatto che, grazie a questa acquisizione, Trainline rende viaggiare in treno in Europa piu? facile e accessibile che mai. Unire le forze con Captain Train significa che con un paio di clic qualsiasi cliente potra? viaggiare in treno in Europa, cosa che oggi e? ancora molto complicata. Acquistare un biglietto ferroviario dovrebbe invece essere facile - semplicita? nella prenotazione, con una totale trasparenza sulle migliori tariffe, senza dover fare la coda in stazione e globalmente con un'ottima esperienza per i clienti."

Clare Gilmartin diverra? CEO del nuovo gruppo, Jean-Daniel Guyot rimarra? Presidente di Captain Train e diventera? Direttore di Trainline International mentre Daniel Beutler conservera? il ruolo di COO di Captain Train, divenendo Direttore Business Development di Trainline International. Benedetto Levi, infine, restera? a capo della divisione italiana.