Daniele Bordogna nuovo Sales & Marketing manager di Cathay Pacific Airways

Daniele Bordogna ha assunto ufficialmente l'incarico di Sales & Marketing Manager Italia di **Cathay Pacific Airways**.
Milanese, classe 1973, per lui è un ritorno nella compagnia: già nel 2007 approda in Cathay Pacific Airways come Sales Executive fino al 2011. Forte di questa esperienza, che gli ha permesso di accrescere la sua formazione commerciale, e delle skill affinate negli incarichi precedenti, nel 2011 assume la carica di Client Manager presso Finnair, compagnia di bandiera finlandese con una sviluppata rete di collegamenti con l'Asia. In seguito approda in easyJet dove ricopre la posizione di Sales Executive, dal 2012 al 2015, e poi di Head of Sales Italia fino ai primi mesi del 2016.
"Sono felice della fiducia che Cathay Pacific ha riposto nuovamente in me. - ha dichiarato Bordogna - Nella mia prima esperienza all'interno della Compagnia ho avuto modo di avvicinarmi e approfondire il mercato asiatico. Adesso, con un bagaglio più ampio nell'area Sales, sono certo che insieme ai team di Milano e Roma lavoreremo per raggiungere nuovi obiettivi rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento in Italia".