Air Canada investe sul trade

Air Canada in Italia investe sul trade: dall'inizio dell'anno, Air Canada Italia ha rivoluzionato la strategia comunicativa e distributiva nel nostro Paese mettendo a disposizione del trade un numero di telefono dedicato già operativo. Un altro call center (al numero 199.201808) è invece dedicato al B2C, con un servizio di assistenza sempre più capillare e personalizzato sulle esigenze deli cliente. Dopo aver rafforzato il contact center in Italia con l'inserimento di 2 nuove unità, la Direzione Italia ha creato anche nuovi canali di contatto mail, ovvero infoitaly@aircanada.ca per tutte le comunicazioni generali al B2C, ticketitaly@aircanada.ca dedicato agli agenti di viaggio e aircanadagrp@aircanada.ca per le richieste di gruppi.

Nell'obiettivo di garantire sempre maggiori servizi al B2B, sono state programmate una serie di iniziative per il 2016, confermando la partecipazione con uno **stand dedicato sia alla BMT, in programma dal 18 al 20 marzo** a Napoli, sia al TTG di Rimini. Sempre nei prossimi mesi sono in programmazione **educational per agenti di viaggio su Stati Uniti, Jamaica, Cuba e Canada**.

Ancora per gli agenti di viaggio, Air Canada riserva tariffe speciali con forti promozioni da Roma e Milano. Prosegue, quindi, la politica di incentivi al trade, dopo l'annuncio della speciale commissione del 6% riconosciuta alle agenzie su tutti i biglietti emessi dal 1 marzo al 30 aprile 2016. Ancora in programma nel 2016 eventi, serate e roadshow che si svolgeranno in Italia curati dall'Agenzia Evanto di Roma.