Cavallino lancia la sfida a Rimini: "Entro il 2020 la supereremo per presenze turistiche!"

Cavallino-Treporti lancia la sfida a Rimini, e punta a superarla per numero di presenze turistiche. " **Entro il 2020 supereremo i 6 milioni e 900 mila presenze turistiche di Rimini** grazie all’allungamento della stagionalità" ha dichiarato ai media il sindaco Roberta Nesto.
Già oggi la località è la regina incontrastata della costa veneziana, superando Bibione e Jesolo, grazie alle 6.117.248 presenze totalizzate nel 2015. Cavallino-Treponti è leader europea per concentrazione di Best Campings e per crescere ancora punta sulla **destagionalizzazione** e su **segmenti alternativi** al mero turismo balneare: dal **turismo storico**, legato alle fortificazioni della prima e seconda guerra mondiale, al t**urismo matrimoniale**, grazie a un nuovo bando sui matrimoni in spiaggia e nelle location di pregio; dall'**enogastronomia**, sfruttando il marchio turistico d’area come sistema di riconoscimento dei prodotti ortofrutticoli, all’**ecoturismo**, grazie al patrimonio lagunare e marino del litorale.