Wedding Tourism: Italia prima meta in Europa, con un giro d'affari di 400 milioni di euro

L'**Italia** è la seconda meta al mondo per il **Wedding Tourism**. Lo affermano i dati dell'**Osservatorio sul Wedding Internazionale** presentati a Ravello: il Belpaese è la **meta europea preferita** dai destination wedding globali, seguita **da Francia e Grecia**, e la seconda a livello mondiale, seguita dall'India e **superata soltanto da Tropici e Hawaii, due mete gettonatissime dai beach wedding.** Come riporta l'Ansa, il matrimonio made in Italy viene scelto per l'incomparabile mix di buon cibo, buon vino, arte, cultura e panorami, ma anche per la certezza di trovare un calore umano che difficilmente si trova in altre nazioni. Tanto che nel nostro Paese il **giro d'affari** nel 2014 era di oltre 350 milioni di euro, per oltre 6200 matrimoni a un costo medio di 50 mila euro, e **nel 2015 ha superato i 400 milioni, un dato in costante ascesa, superiore di quasi il 50% a quello rilevato due anni prim**a. La permanenza media degli sposi è stata calcolata in 3,5 giorni, ma il 90% delle coppie ha poi approfittato di proseguire il soggiorno e trasformarlo in una luna di miele tutta italiana.