A Milano e Roma la campagna outdoor della Giordania

Metropolitane e bus si "vestono" delle bellezze della **Giordania**. E' infatti partita la **campagna outdoor** del paese, che durerà fino a fine maggio. A Roma la Giordania sarà presente fino a fine maggio nelle diverse linee della metropolitana capitolina con un trittico di maxiposter dedicati ai luoghi più suggestivi del **Regno Hashemita**, e su decine di bus ed eurotram interamente decorati. A Milano, riprende invece la promozione sulla falsariga di quanto già avvenuto nel febbraio scorso durante la BIT con maxiposter dislocati nelle principali stazioni della metropolitana meneghina.
Obiettivo di questo investimento, in un periodo che si presenta ancora difficile come arrivi anche dall'Italia, è riaccendere i riflettori sulla destinazione in due piazze importanti come Roma e Milano. E, ancora, comunicare l'ottima immagine del Regno e l'assoluta tranquillità e tolleranza religiosa del paese.