BMT Napoli Training, la formazione sul web marketing va in fiera

Appuntamento con la **formazione** in occasione della **Borsa Mediterranea del Turismo** con **BMT Napoli Training**, corsi di **marketing turistico** a cui si potrà accedere dalle ore 10 alle ore 18 del 18 e 19 marzo e dalle 10 alle 15 di domenica 20 marzo. Organizzati dalla digital agency **Estensa** in collaborazione con **Progecta**, la società che organizza la fiera, i corsi sranno in tutto 10, per un totale di 20 ore.

Gli argomenti in calendario sono Web marketing turistico, Facebook marketing, Copywriting e Visual storytelling, Google Adwords, Ottimizzazione SEO, Newsletter e Email marketing, Instagram marketing, Mobile marketing, Web reputation, Google Analytics.

Attraverso l'analisi di case history e best practice, i corsi puntano a dare ai professionisti del settore una visione più chiara delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dal web marketing alle imprese del turismo.