HRS: 10 milioni di pernottamenti gestiti, focus sui clienti aziendali

Nel 2015, il provider per i viaggi d’affari HRS Group ha gestito quasi **10 milioni di pernottamenti** in 50.000 hotel. E per il 2016 punta più che mail sui **clienti aziendali**.

"Con il marchio **HRS Global Hotel Solutions** abbiamo creato un nuovo ramo aziendale completamente indipendente dal segmento di clientela privata, che ci distingue dai nostri concorrenti – dice **Tobias Ragge**, amministratore delegato di HRS -. I molteplici servizi di grande valore aggiunto per le aziende offrono un potenziale incredibile per la nostra crescita nel 2016 e negli anni a venire".

HRS Global Hotel Solutions mette a disposizione oltre 300.000 hotel, di cui circa 180.000 strutture indipendenti, a oltre 40.000 clienti tra cui aziende come Google, Hitachi e Panasonic. Nel 2015 il modello di business di HRS è stato ampliato e comprende oggi non solo la prenotazione di camere negli hotel, ma anche servizi aggiuntivi specifici per le imprese.

In Italia HRS si concentra sul **business travel**, con soluzioni che consentono alle aziende di tutte le dimensioni di gestire in modo semplice e veloce tutto il processo legato ai viaggi di lavoro, dalle convenzioni con gli alberghi, alla ricerca e prenotazione della camera, fino al pagamento e alla **reportistica**, con servizi aggiuntivi che rendono più sicuro e piacevole il viaggio dei corporate traveller.

Tra gli obiettivi 2016 di HRS c’è l’ulteriore ottimizzazione di **Intelligent Sourcing**, la soluzione per l’hotel procurement e la contrattazione di tariffe speciali con gli alberghi, insieme ai servizi per il pagamento dei soggiorni in hotel senza contante e senza carta di credito e all'elaborazione delle fatture automatizzata ("Payment"), riducendo così il lavoro dei dipendenti aziendali e soprattutto dei reparti amministrativi.