Secret Escapes ora offre pacchetti volo + hotel e opera con licenza da agenzia viaggi

Secret Escapes è diventato grande anche in Italia: il club che offre flash sales di viaggi di lusso ha superato il traguardo del milione e mezzo di iscritti nel nostro Paese e dallo scorso 18 febbraio è ufficialmente una Online Travel Agency con **Licenza di Agenzia di Viaggio** Nr. 35.4/HH/KW/91832 emessa dalla Provincia Autonoma di Bolzano.

Questo vuol dire che ora è autorizzata a vendere **pacchetti viaggi** online ed è proprio quello che ha cominciato a fare a partire da oggi con una prima offerta che prevede un pacchetto volo + hotel di 7 giorni in Sicilia presso lo Zafran Boutique Hotel & Restaurant di Donnalucata con volo da Bergamo o da Parma. Il pacchetto è organizzato dal tour operator siciliano **Tourgest,** il primo di diversi to italiani con cui negli ultimi mesi Secret Escapes ha stretto accordi ottenendo tariffe promozionali per flash sales, disponibili in advance booking e per limitati periodi di tempo rispetto ai prezzi di listino. Tutto è messo nero su bianco: nel caso di Tourgest è offerto un risparmio di circa il 20% rispetto al prezzo calcolato sul sito del tour operator e a cui l'offerta sul sito di Secret Escapes rimanda per un rapido confronto.

La vendita di pacchetti viaggio è sempre stato l'obiettivo di Secret Escapes, come avevamo raccontato lo scorso settembre: si sarebbe dovuto cominciare alla fine del 2015 ma un po' di lungaggini amministrative per l'ottenimento di tutte le autorizzazioni hanno fatto slittare la partenza effettiva fino a marzo 2016.

Quello di questa settimana è anche un primo test per vagliare le reazioni del mercato. Nelle prossime settimane le offerte si moltiplicheranno con pacchetti sia in Italia che outbound sempre basati su hotel di lusso a prezzi scontati a cui sarà aggiunto volo di linea o charter a seconda del tipo di offerta. I pacchetti sono **garantiti dal tour operator**, cosa che pone Secret Escapes su un gradino più alto rispetto alle Ota e ai siti di couponing che gestiscono i pacchetti volo + hotel come offerte separate. Da oggi, dunque, la startup britannica si presenterà sul mercato italiano dei viaggi online in maniera ancora più agguerrita.