Cathay Pacific, utile in crescita del 90,5%

Il **Gruppo Cathay Pacific** ha chiuso il 2015 con un **utile** di 6 miliardi di dollari di **Hong Kong**, pari a circa 708,42 milioni di euro, **in crescita del 90,5%** rispetto al 2014. Nel 2015 le performance del gruppo sono state migliori rispetto all'anno precedente, innanzitutto grazie alla **riduzione dei costi del carburante**. Buono anche il **load factor** passeggeri, complessivamente in crescita (+2,4%), ma sostenuto solo dalla domanda per l'**Economy class**.

Nel 2015 il revenue passeggeri ha registrato una flessione del 3,5% rispetto al 2014, mentre la capacità è cresciuta del 5,9% in seguito all'introduzione di nuove rotte (Zurigo, Boston e Dusseldorf) e all'incremento di frequenze già esistenti. I costi sostenuti da Cathay Pacific e **Dragonair** per l'approvvigionamento di carburante sono diminuiti del 37,8%, nonostante la crescita della capacità. Il carburante resta la voce di costo più significativa per il Gruppo e nel 2015 ha rappresentato il 34% dei costi operativi totali.

Nel 2016 Cathay Pacific aprirà una rotta su **Madrid** (giugno) e su **Londra Gatwick** (settembre).

"Siamo certi del successo a lungo termine della compagnia – ha detto **John Slosar**, presidente di Cathay Pacific - e continueremo a lavorare per aiutare i nostri passeggeri a viaggiare bene. A gennaio 2016 abbiamo annunciato l'imminente **rebranding di Dragonair in Cathay Dragon**, come parte del nostro impegno a rendere sempre più evidente la continuità dell'esperienza di viaggio tra le due compagnie".