I numeri dell'inverno Alpitour: crescono Canarie e Capo verde, sorpresa Cuba sul lungo raggio

Il primo trimestre della stagione invernale di **Alpitour** è stato positivo nonostante il contesto geo politico instabile. **Pier Ezhaya**, direttore del tour operating di Alpitour World spiega che la flessione di storiche destinazioni come Nord Africa e Parigi è stata riconvertita su **Canarie e Capo Verde** che hanno visto una crescita dei volumi del 25%. Un aumento sul medio raggio che comunque viene attribuito in gran parte come conseguenza del calo delle destinazioni del Mediterraneo meridionale.
Pier Ezhaya rivendica invece i meriti sulla programmazione di lungo raggio dove **Cuba** è diventata la prima meta di lungo raggio invernale in termini di passeggeri, con un raddoppio dei volumi rispetto all'anno precedente. Molto bene anche Zanzibar e Mauritius con una crescita del 40%, stabili invece le Maldive.
Complessivamente le due divisioni tour operating di Alpitour hanno realizzato un **aumento complessivo dei volumi pari al 16%** sul lungo raggio e un aumento del load factor dei voli del 2% grazie a una accurata politica di Revenue Management.
La stagione non è ovviamente conclusa ma questi primi dati forniscono un quadro generale ottimistico e fiducioso sull'andamento delle prenotazioni.