New York, obiettivo 59,7 milioni di visitatori nel 2016

Nel 2016 **New York** punta ad accogliere **59,7 milioni di visitatori**, superando per il settimo anno di fila il record precedente. L'ha annunciato all'ITB di Berlino **NYC & Company**, l'ente ufficiale per la promozione turistica, presentando le ultime novità della "nuova" New York.

Sul fronte dell'**ospitalità**, nel corso dell'anno sono attese l'apertura del Renaissance New York Midtown Hotel, The William Vale, InterContinental New York Barclay, The Beekman, Four Seasons New York Downtown, Whitby Hotel e un Hotel Brooklyn Bridge. New York City ha **il più alto tasso di sviluppo alberghiero degli Stati Uniti,** con 107.000 camere d'albergo attive che saliranno ad oltre **133.000 entro la fine del 2019**.

Per quanto riguarda i **musei**, la novità principale è l'apertura di **The Met Breuer**, spazio espositivo dedicato all'arte moderna e contemporanea del Met Museum, che sarà aperto nell'Upper East Side. Troppe, per elencarle, le novità sul fronte dei negozi e quelle inerenti i trasporti e i servizi, con un'unica menzione per l'attivazione, entro il mese di luglio, di 500 chioschi **LinkNYC** in tutti i distretti, con **internet ad alta velocità**, chiamate telefoniche e prese per ricaricare i dispositivi. Un progetto destinato a proseguire negli anni seguenti, fino ad arrivare al 2019 con altri 4.500 chioschi.

Nel dettaglio, le stime per il 2016 prevedono 47 milioni di **arrivi domestici** e 12,7 milioni **internazionali**, entrambi in crescita.