Boom del turismo urbano in Europa

Negli ultimi due anni, il **turismo urbano** in **Europa** è cresciuto del 4,5%, percentuale doppia rispetto ad altre tipologie di viaggio, come quello al mare, in montagna o nella natura. È il dato rilevato e appena diffuso dallo **European Cities Marketing Report**, che evidenzia come le prime 60 città a vocazione turistica nel mondo abbiano registrato quasi **374 milioni di pernottamenti**.

In particolare, le prime due sul podio, **Londra** e **Parigi**, totalizzano insieme circa 100 milioni di pernottamenti e continuano a guidare l'industria del turismo urbano nel Vecchio Continente. Il terzo posto a pari merito è detenuto da **Berlino** e da **Roma**. Nella classifica delle prime 10 anche **Madrid** e **Barcellona** (in particolare, la prima ha messo a segno una crescita record, pari al 12,8%).

Per quanto riguarda i mercati di origine, **Germania**, **Usa** e **Regno Unito** si confermano i principali (insieme originano il 28% dei pernottamenti), mentre viene dalla **Cina** l'incremento più notevole, pari al 32%.

Hanno il segno meno, invece, i pernottamenti degli italiani (in calo del 5,3%) e soprattutto dei russi, che nel 2015 sono calati del 31%.

Turismo nelle città secondo lo European Cities Marketing Report significa innanzitutto **short break**, ma anche **congressi** ed **eventi** (il segmento mice è infatti in forte crescita).

I dati appena forniti sono tuttavia solo quelli preliminari, perché l'European Cities Marketing Benchmarking Report sarà presentato solo a giugno.